

# **HD Radio™ - field trial in Switzerland**

**HD Radio™. Days 4th/5th October 2007 in Lucerne**

Medienmitteilung

Rotkreuz, 28. Juni 2007

## **HD-Radio™: Multiplattform-Testfahrzeug im Feldversuch**

**Das Radio der Zukunft ist digital. Fachleute sind sich einig, dass nicht nur eines, sondern mehrere Systeme die Radio-Wellen künftig übertragen. Daher testen die Initianten des HD-Radio™- Feldversuchs in der Schweiz zur Zeit einen BMW, der nebst DAB und UKW auch über HD-Radio™- Empfang verfügt.**

### **HD-Radio™ wird mobil**

Dank dem neuen Sponsor BMW können sich interessierte Kreise die Vorzüge von Digitalradioempfang in einem 7er BMW überzeugen, und zwar nicht nur von DAB, sondern auch von HD-Radio™. Die HD-Radio™-Signale werden ab einem bestehenden Antennen-Standort in der Zentralschweiz ausgestrahlt und bieten unter anspruchsvollen frequenztechnischen und topographischen Verhältnissen überraschend gute Resultate.

### **Digitalradio Versuch für Regionalradios kommt gut voran**

Der gross angelegte HD-Radio™- Feldversuch in der Schweiz wurde im März 2006 gestartet und ist nun in seiner zweiten Phase. Unter anderem wird im Sommer ein HD-Radio™- Umsetzer für die Region Luzern in Betrieb genommen. Den Initianten des Feldversuchs in der Schweiz, Markus Ruoss, freut's: „Seit den ersten HD-Radiotagen im Juni 2006 in Luzern findet ein regelrechter HD-Radio™- Tourismus in die Zentralschweiz statt. Verschiedene Gerätehersteller, vorwiegend Zulieferer für die Automobilindustrie, kommen in die Schweiz und testen hier ihre HD-Radio™- Geräte. Verbands- und Behördenvertreter der Nachbarländer lassen sich die Funktionsweise von HD- Radio™ im Feld und im Labor erläutern.“

## **Radio Digitalisierung in Europa**

In Europa findet eine eindeutige Trendwende in Bezug auf die Radio-Digitalisierung statt. Vielerorts wird nun erkannt, dass aus wirtschaftlichen Gründen für lokal-regionale Veranstalter eine andere Lösung zur Radio-Digitalisierung notwendig sein wird als für nationale Veranstalter. DAB+ für sprachregionale Programme und UKW Digitalisierung (HD-Radio™) für lokal-regional-Programme. Neben HD-Radio™ gibt es im Moment noch zwei weitere in Erprobung befindliche Möglichkeiten (DRM+ und FMExtra), die UKW-Technik digital „aufzumöbeln“.

## **Zweite Internationale HD-Radio™-Tage Luzern**

Am 4. und 5. Oktober 2007 finden in Luzern (Hotel Radisson SAS Lakefront) die zweiten HD-Radio™-Tage statt. Unter anderem wird der Schlussbericht des HD-Radio™- Feldversuchs vorgestellt. Verschiedene Testfahrzeuge stehen zum selber Herumfahren bereit, um die Vorzüge der HD-Radio™-Technik selber zu erleben. In separaten Workshops werden Frequenzbelegungs-Simulation und eine breite Auswahl von Empfangsgeräten gezeigt. Das detaillierte Programm und die Anmeldebedingungen folgen im August auf [www.hdradio.ch](http://www.hdradio.ch).

## **Bilder des 7er BMWs können unter**

<http://www.hdradio.ch/mediacorner/7erbmw/index.html> heruntergeladen werden.

## **Kontakt**

Ruoss AG, Herr Markus Ruoss

Erlenstrasse 2

CH-6343 Rotkreuz

[markus.ruoss@ruossag.ch](mailto:markus.ruoss@ruossag.ch)

Mobile: +41 79 211 64 44

HD-Radio™ (High Definition Radio) ist ein digitales Radioverfahren, das sich durch weitgehende Kompatibilität mit der herkömmlichen analogen UKW-Technik auszeichnet. Einem herkömmlichen UKW-Programm wird auf der bestehenden Frequenz ein Signal hinzugefügt, welches das gleiche Programm nochmals in digitaler Form enthält. FM-HD-Radio verspricht zur Zeit die aussichtsreichste, kostengünstigste Radiodigitalisierungs-Möglichkeit für lokal-regionale "ein-Programm-Veranstalter" zu werden. Der HD-Radio™ Feldversuch in der Schweiz Weitere Infos auf [www.hdradio.ch](http://www.hdradio.ch). HD-Radio™ ist ein eingetragenes Markenzeichen von Ibiqity.

Die Ruoss AG ist eine in Rotkreuz / Schweiz domizilierte Firma, die sich auf Consulting im Bereich elektronischer Medien spezialisiert hat. Die Dienstleistungen umfassen: Beratung / Planung für UKW - Rundfunk, insbesondere für Sonder-Applikationen wie Gleichfrequenzbetrieb oder besondere Ball-Empfangssituationen Marktbeobachtungsstudien im Bereich CATV / Kommunikation / neue Medien wie DAB / DVB-T / Internet bis UMTS. Der Inhaber der Ruoss AG, Markus Ruoss, ist Mehrheitsaktionär von Radio Sunshine.